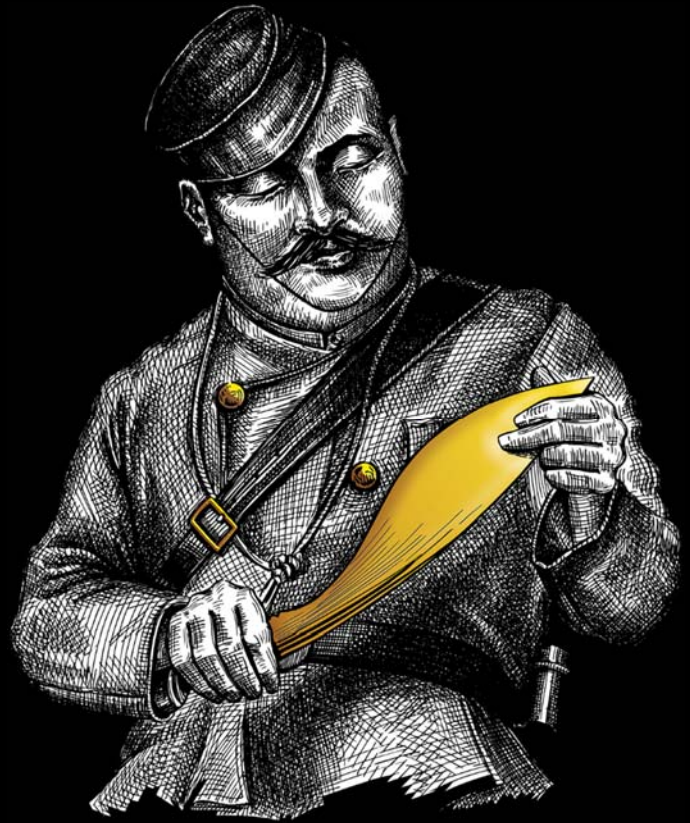


GURKHA

WORLD'S FINEST CIGAR

Το 1989, ο Kaizad Hansotia αποφάσισε να αναστήσει μια μάρκα πούρων πλούσια σε παράδοση και γεμάτη θρύλους και ιστορία. Τα πούρα Gurkha που δημιουργήθηκαν πριν από περισσότερο από έναν αιώνα, ξαναγεννήθηκαν το 1989. Η εταιρεία σήμερα κυκλοφορεί χειροποίητα πούρα που αποτελούν την επιτομή της πολυτέλειας.

Τα πούρα Gurkha δημιουργήθηκαν πριν από περισσότερο από έναν αιώνα και ήταν γνωστά για τη σχολαστικότητα που παρασκευάζονταν τα χειροποίητα πούρα τους, αλλά όταν η Hansotia αναβίωσε τη μάρκα, δεν μπορούσε να γνωρίζει ότι η βιομηχανία πούρων επρόκειτο να γνωρίσει μια άνθηση και θα είχε τέλειο προϊόν για να προσελκύσει τον νέο καταναλωτή πούρων. Συνειδητοποιώντας ότι δεν υπήρχαν πούρα super-premium, δημιούργησε τη σχέση με την κομψότητα για την οποία έγιναν γνωστά τα πούρα.



Αναβιώνοντας τα Gurkha, η Hansotia δημιούργησε πούρα που δεν ήταν ανάγκη, αλλά πολυτέλεια και απόλαυση. Σήμερα, η Gurkha φτιάχνει πούρα για όλες τις τιμές και για όλους τους ουρανίσκους, αλλά όταν ξεκίνησε, τα πούρα Gurkha δεν έμοιαζαν με άλλα πούρα στην αγορά. Ήρθαν σε πολύ περίτεχνες συσκευασίες και με υψηλή τιμή. Η Hansotia ένιωθε ότι υπήρχε μια αγορά για πιο πολυτελή και αποκλειστικά πούρα για όσους είχαν γούστα μόνο για τα πιο εκλεκτά και πιο άπιαστα προϊόντα. Εστιάζοντας σε αυτό το σημείο, η Hansotia δημιούργησε την κατηγορία πούρων εξαιρετικά premium.

"Η Gurkha έχει επί του παρόντος πάνω από 105 σειρές πούρων, αλλά εξακολουθεί να θεωρείται κατασκευαστής πούρων boutique."

Η Gurkha έχει πολλές μάρκες που απευθύνονται σε κάθε καπνιστή πούρων υψηλής ποιότητας, συμπεριλαμβανομένης της ελίτ. Για πολλούς τα πούρα Gurkha θεωρούνται status



GURKHA

WORLD'S FINEST CIGAR

symbol και είναι συνώνυμα με την πολυτέλεια και την αποκλειστικότητα.

Ωστόσο, ένα όμορφα χειροποίητο και αρωματικό πούρο μπορεί να το απολαύσει οποιοσδήποτε και ενσωματώνει την ευχαρίστηση και την απόλαυση όλων των καλών πραγμάτων στη ζωή. Για αιώνες, τα πούρα έχουν συνδεθεί με την απόλαυση και έναν εορταστικό τρόπο ζωής:

Το κάπνισμα ενός πούρου δεν είναι τίποτα λιγότερο από μια αξέχαστη εμπειρία.

Ανοίγοντας τον δρόμο στην ελληνική αγορά, παρουσιάζουμε τις διάσημες σειρές πούρων GURKHA:

- CELLAR RESERVE AGED 12 YEARS: Αυτά τα πούρα ωριμάζουν για 12 χρόνια, προσφέροντας μια πλούσια και εκλεπτυσμένη γεύση που θα εντυπωσιάσει ακόμη και τους πιο απαιτητικούς καπνιστές.
- CELLAR RESERVE AGED 15 YEARS: Αυτή η σειρά εξελίσσει την εμπειρία περισσότερο, με 15 χρόνια ωρίμανσης, δημιουργώντας έναν αυθεντικό θησαυρό γεύσης.
- CELLAR RESERVE AGED 18 YEARS: Τα 18 χρόνια ωρίμανσης προσδίδουν σε αυτήν τη σειρά ακόμη περισσότερη πολυτέλεια και πλούσια γεύση.
- CELLAR RESERVE AGED 21 YEARS: Η απόλυτη συλλογή για τους λάτρεις της εκλεπτυσμένης γεύσης, με 21 χρόνια ωρίμανσης.
- GHOST SILVER: Είναι γνωστό για την αρωματική πλούσια γεύση και το εντυπωσιακό κύριο κάλυμμα.
- GHOST GOLD: Η σειρά προσφέρει μια ακόμη πιο εκλεπτυσμένη εκδοχή του GHOST, με μια εξαιρετικά πολύτιμη και αρωματική εμπειρία.
- ROYAL CHALLENGE: Η σειρά αποτελεί μια ευκαιρία να γευτείτε την αριστοκρατική κληρονομιά των GURKHA πούρων σε μια πιο προσιτή τιμή.

Η ΚΑΠΝΟΠΟΛΙΣ ΑΕ είναι αποφασισμένη να φέρει αυτήν την αξεπέραστη εμπειρία στους λάτρεις των πούρων σε απίστευτα ανταγωνιστικές τιμές, προσφέροντας μια ευκαιρία που δεν πρέπει να χαθεί. Επισκεφθείτε τα καταστήματα και ανακαλύψτε αυτήν τη συλλογή πούρων GURKHA, που αποτελεί την ενσάρκωση της πολυτέλειας και της απόλαυσης. Είμαστε πεπεισμένοι ότι αυτή η εισαγωγή θα συμβάλει στην αναβίωση της κουλτούρας του πούρου στην Ελλάδα.



GURKHA

WORLD'S FINEST CIGAR



Robusto
5 x 52

Toro
6 x 54

Manufactured by
GURKHA
Restricted Release
**CELLAR RESERVE
PLATINUM**
AGED **12** YEARS

RATED
90



GURKHA

WORLD'S FINEST CIGAR



RATED
91

GURKHA

CELLAR RESERVE

AGED **15** YEARS



GURKHA

WORLD'S FINEST CIGAR



Manufactured by
GURKHA

Restricted Release

CELLAR RESERVE

EDICIÓN ESPECIAL

AGED **18** YEARS



GURKHA

WORLD'S FINEST CIGAR



GURKHA

WORLD'S FINEST CIGAR



RATED
93

Ghost
GURKHA



GURKHA

WORLD'S FINEST CIGAR

